



Transformação Digital das Empresas Turísticas Açorianas Alojamento e Restauração



OBSERVATÓRIO do TURISMO
dos Açores



Tópicos



Identificar a maturidade digital das empresas turísticas



Avaliar a perceção das empresas relativamente à transformação digital



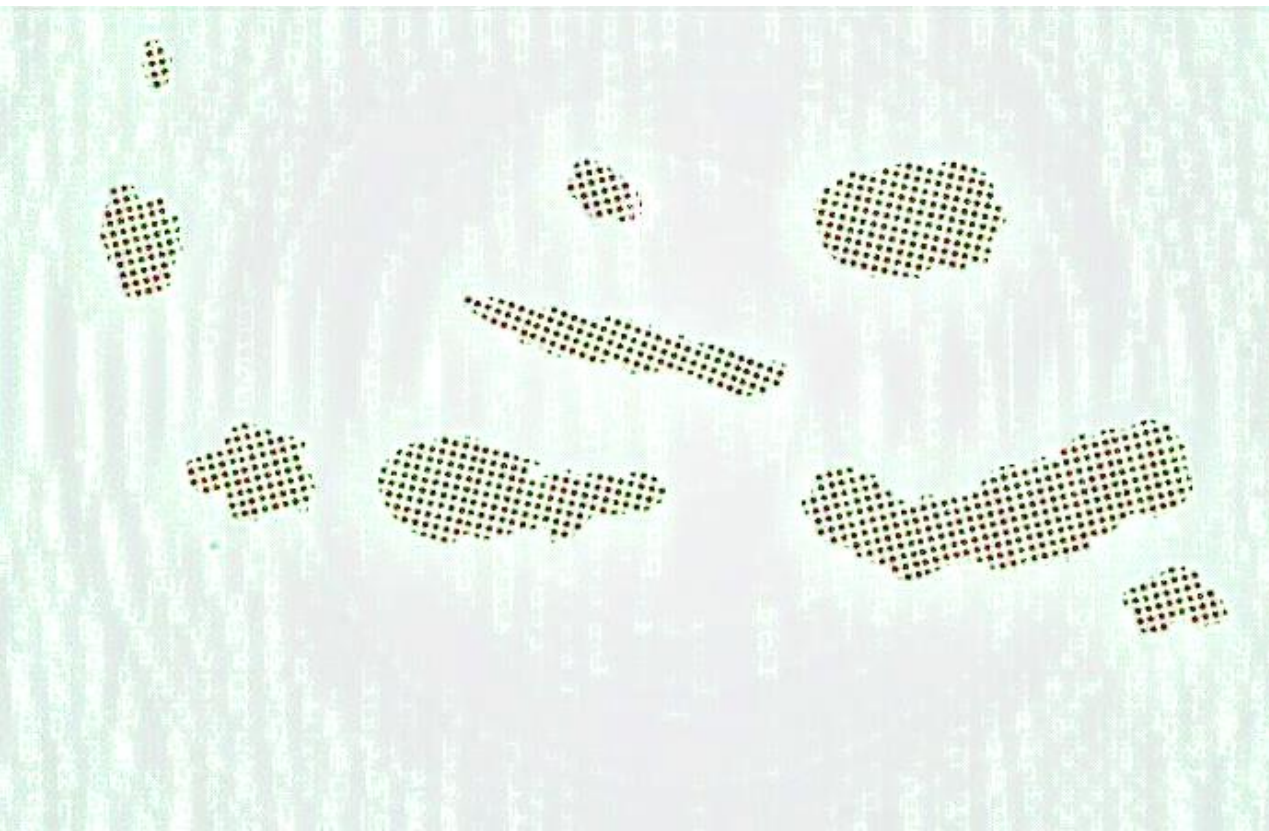
Verificar que tipo de tecnologias estariam dispostas a investir

Transformação Digital

Sector turístico no destino Açores

Ficha Técnica

Transformação Digital das Empresas Turísticas Açorianas



01.

Universo

Alojamento Local e Turismo Espaço Rural;
Animação turística; Agência de viagens/operador turístico; Rent-a-car
Restauração e similares

02.

Amostra

366 inquéritos válidos

03.

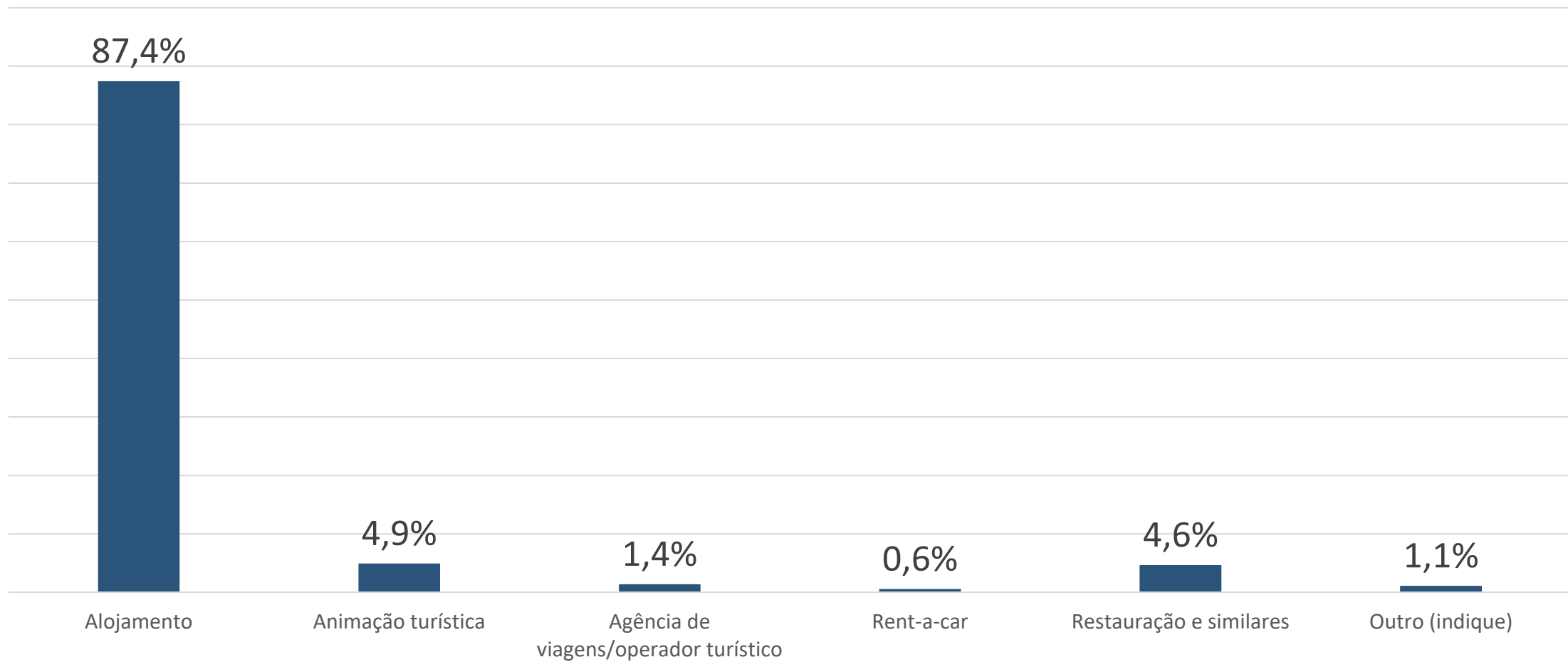
Período de Auscultação

Abril - Setembro 2022

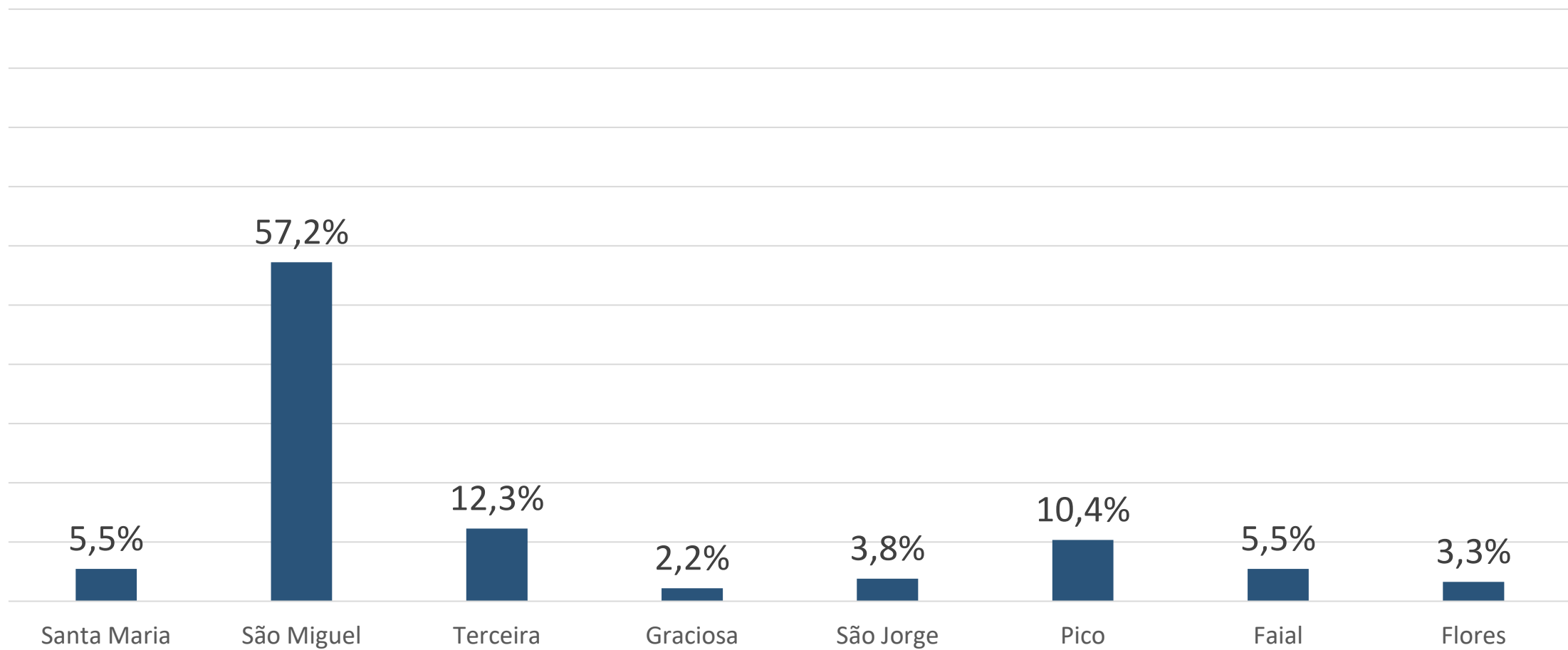
04.

Meio de implementação

Questionários online

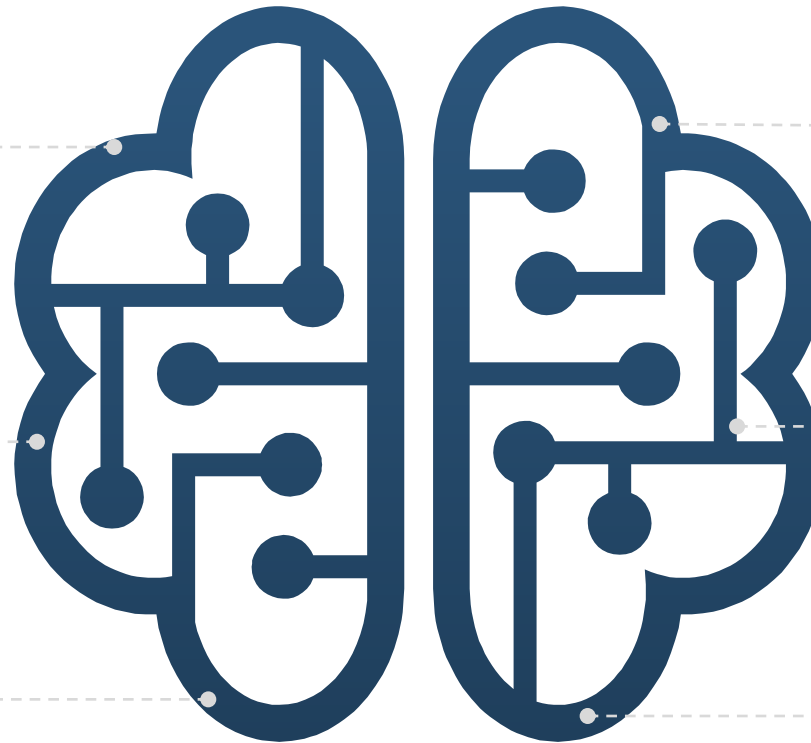


Tipo de sector turístico



Localização da empresa

Digitalização no negócio



81,8%

Considera a digitalização uma questão importante

65,8%

Consegue identificar as ferramentas necessárias para digitalizar

63,9%

Utiliza tecnologias digitais para transformar o seu modelo de negócio

27,5%

Investe em formação para garantir que os funcionários se sintam confortáveis na utilização de novas tecnologias

41,8%

Procura novidades tecnológicas que podem ser aplicadas na empresa

53,1%

Utiliza os dados recolhidos pelas plataformas digitais para melhorar o seu negócio

Situações que se aplicam ao negócio

89,3%



Uso de plataformas digitais: "TripAdvisor", "Booking", entre outros

66,3%



Análise, acompanhamento e resposta e às perguntas ou comentários/feedback dos clientes nas plataformas

58,8%



A empresa tem website e redes sociais com intuito de promover e divulgar o negócio

39,1%



Tem uma estratégia de marketing de conteúdo (textos, vídeos, artigos em redes sociais)

34,9%



Plataforma própria na gestão de reservas

27,8%



Está constantemente a melhorar a sua plataforma online

Parcerias

51,7%

Parcerias com empresas tecnológicas para aplicação de tecnologias inovadoras



57,6%

Parcerias com outras empresas turísticas e entidades governamentais, na partilha de dados, recursos, perceções dos clientes

Ponto de situação na transformação digital

Em relação à concorrência:



Vantagens das **tecnologias digitais**



89,8%
Sim



2,5%
Não



7,7%
Não tenho conhecimento
sobre as vantagens
digitais

“Acredita que o seu negócio pode retirar vantagens das tecnologias digitais?”

Necessidades urgentes do seu negócio

TOP 3



Apoios financeiros para inovar o negócio a nível digital e tecnológico e apostar no aumento da produtividade e redução de custos




Conhecer melhor a inovação tecnológica com aplicações em turismo e hospitalidade e apostar num serviço de qualidade



Preciso de apostar no aumento da produtividade e redução de custos

Eventos anuais (workshops, feiras, conferências) dedicados à tecnologia, às empresas, à **inovação**

Realizados nos Açores até ao momento:

 **40,1%**
Insuficiente/
Muito Insuficiente

 **23,4%**
Suficiente

 **13,8%**
Bom

 **2,6%**
Muito Bom

20,1% - Sem conhecimento

Relativamente ao conteúdo e à visibilidade internacional, têm correspondido às expectativas:

 **69,7%**
Nunca participei

 **15,0%**
Sim

 **15,3%**
Não

Participação em Feiras de Turismo e **Tecnologia**

44,9%



Muito útil/
Extremamente útil

33,5%



Razoalmente útil

14,9%



Um pouco útil

6,7%



Nada útil



Transformação **Digital** do sector turístico no Destino Açores



Atrasada

23,1%



Está no caminho certo

55,2%



Muito atrasada

6,4%



Avançada

15,3%



OBSERVATÓRIO do TURISMO
dos Açores

🏠 Solmar Avenida Center – Esc. 101
Ponta Delgada

☎ 296 287 237

✉ geral@otacores.com

🌐 otacores.com